

## اولویت های پژوهشی بانک شهر

ردیف	حوزه	عنوان پژوهش
۱	ریسک و تطبیق	تدوین مدلی برای آزمون استرس (Stress test) در بانک شهر
۲		بررسی مدل های بهینه سازی پرتفوی سرمایه گذاری بانک با در نظر گرفتن انواع سنجه های ریسک بازدهی
۳		تدوین الگوی بهینه اندازه گیری ریسک صنایع مختلف
۴	اعتبارات	بررسی عوامل مؤثر در شکل گیری مطالبات غیرجاری و دلایل عدم وصول مطالبات
۵		آسیب شناسی و ارائه الگوی بهینه جهت اعتبارسنجی و فرایند اعطای تسهیلات
۶		مطالعه و بررسی روش های بهبود تعامل مشترک بانک و مشتری در حوزه نظارت بر طرحها از طریق مقایسه تطبیقی
۷		شناسایی روش های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات جدید اعتباری بر اساس نیاز سنجی مشتریان
۸		بررسی تطبیقی شیوه های نوین امکان سنجی طرح های اقتصادی در بانک های داخلی و خارجی
۹		تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک شهر در جهت کاهش مطالبات غیرجاری
۱۰		بررسی ریسک های نکول مطالبات با تضامین شهرداری ها و ارائه سناریوهای مختلف جهت اتخاذ تصمیم
۱۱	شرکت ها	بررسی و ارزیابی ویژگیهای بنگاه مادر و ویژگیهای کسب و کار به منظور توسعه و استقرار استراتژی والدینی در بانک شهر
۱۲		طراحی نظام ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه بانک شهر
۱۳		تعیین ساختار سرمایه بهینه بانک، صندوق ها و شرکت های تابعه آن
۱۴		اندازه گیری ارزش در معرض خطر سرمایه گذاری های بانک و راهکارهای مینیمم سازی
۱۵	املاک	روش ها و راهکارها به منظور کاهش دارایی های منجمد و غیرمولد و تبدیل آنها به دارایی های مولد
۱۶		بررسی راهکارهای فروش املاک متناسب با نوع املاک و مشتریان احتمالی از طریق تدوین بسته تشویقی، حمایتی و تسهیل جهت فروش و واگذاری (مانند: اجاره به شرط تملیک و ...)
۱۷		امکان سنجی و راهکارهای عملیاتی جهت فروش املاک مازاد در بستر بلاک چین
۱۸	منابع انسانی	بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر ایجاد اعتماد و تعهد سازمانی در بانک
۱۹		طراحی مدل شایستگی برای رده های مختلف سازمانی
۲۰		تعیین و تعریف مشتریان داخلی و طراحی مدل سنجش رضایت آنها در سطح ادارات و مدیریتهای مختلف
۲۱		طراحی مدل مدیریت ریسک منابع انسانی در بانک شهر
۲۲		پیش بینی و بررسی طرح جانشین پروری و ارتقا آموزشی کارکنان به منظور آمادگی پذیرش پست های بالاتر
۲۳	حسابرسی / بازرسی	بررسی نظام کنترل داخلی در بانک به منظور کاهش ریسک عملیاتی
۲۴		بررسی رابطه بین کیفیت حسابرسی و تامین مالی و سرمایه گذاری در شرکت های تابعه بانک
۲۵	مبارزه با پولشویی	شناسایی گلوگاه های فساد پذیر در بانک شهر
۲۶		طراحی ابزاری به منظور شناسایی مشتریان (KYC) مستعد برای پیشگیری از بروز پولشویی و تأمین مالی تروریسم
۲۷	ارز	بررسی و شناسایی روش های ارتقای خدمات ارزی و ارائه راهکارهای متنوع سازی مصارف ارزی
۲۸		بررسی و مقایسه خدمات قابل ارائه صرافی ها در حوزه فرآیندها، حوزه تأمین ارز، کارمزدها، صورتهای مالی و ..... به منظور ارتقاء سطح ارائه خدمات دریافتی از صرافی شهر
۲۹		شناسایی راهکارهای افزایش خالص درآمدهای ارزی در بانک شهر

## اولویت های پژوهشی بانک شهر

ردیف	حوزه	عنوان پژوهش
۳۰	سازمان و برنامه ریزی	شناسایی راهکارهای اصلاح و ارتقاء نحوه ارزیابی عملکرد واحدهای صف و ستاد
۳۱		بررسی و آسیب شناسی نظام برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد واحد های ستادی و اجرائی بانک
۳۲		بررسی روش های تاثیر گذار در کاهش بهای تمام شده پول با تمرکز بر پرتفوی سرمایه گذاری بانک
۳۳		بررسی ظرفیت ها و پتانسیل های اقتصادی و مالی استان ها در راستای افزایش سهم بازار بانک شهر
۳۴		تدوین راهبردها، مدل کسب و کار و نقشه راه بانکداری باز بانک شهر
۳۵		بررسی بهای تمام شده محصولات بانک شهر با رویکرد مهندسی مجدد فرآیند ارائه این محصولات به منظور کاهش هزینه و افزایش سودآوری
۳۶	مدیریت و روابط عمومی	طراحی و استقرار مدیریت یکپارچه برند در بانک شهر و شرکتهای تابعه
۳۷	فناوری اطلاعات	روش های نوین بکارگیری و جذب مشتریان از طریق بانکداری باز (Open Banking)
۳۸		ارائه مدلی بر پایه Omnichannel در حوزه بانکداری الکترونیک به منظور افزایش وفاداری مشتریان و کاهش هزینه های بانک
۳۹		بررسی تطبیقی و شناسایی ساختار بهینه در حوزه فناوری اطلاعات (طراحی چارچوب معماری فناوری اطلاعات و نقشه راه it master plane)
۴۰	بانکداری جامع	بررسی راهکارهای وفادارسازی مشتریان در بانکداری شرکتی و تاثیر آن در افزایش تعاملات مشتری با بانک
۴۱	بازاریابی	شناسایی نیازها، انتظارات و رفتارهای مالی فعلی و آتی مشتریان فعال در صنایع با هدف طراحی بسته های محصولات و خدمات اختصاصی
۴۲		بررسی جایگاه رقابتی بانک شهر در صنعت بانکداری با هدف شناسایی و ارتقای مزایای رقابتی
۴۳		بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف برای بانک شهر
۴۴		طراحی و تدوین بسته ای از خدمات (اعم از ارزی، ریالی، خطوط کسب و کار و ...) متناسب با نیازمندی ها و ترجیحات خاص مشتریان هدف
۴۵		تبیین استراتژیهای وفادارسازی به تفکیک بخش های مختلف مشتریان با هدف بهبود ارتباط و ارتقاء سطح تعامل با آنها
۴۶		طراحی الگویی با هدف شناسایی صنایع و حوزه های جذاب و پر پتانسیل جهت ورود و سرمایه گذاری بانک شهر
۴۷		ارائه مدلی هوشمند جهت پایش محصولات و خدمات در سطح نظام بانکی
۴۸		تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان
۴۹		مطالعه و شناسایی بازارهای نوظهور جهت افزایش درآمدهای بانک
۵۰		پیاده سازی و شناسایی فرصت های بهبود مدیریت تجربه مشتریان در بانک شهر با هدف ارائه مدل مطلوب خدمات بانکداری
۵۱		تدوین چارچوب جامع ارتباطات یکپارچه بازاریابی بانک و شرکت های زیرمجموعه