

موضوعات پایان نامه ای و پژوهش های دانشجویی

ردیف	حوزه	عنوان پژوهش
۱	ریسک و تطبیق	شناسایی الزامات و پیش نیازهای استقرار مدیریت ریسک سازمانی ERM در بانک شهر
۲		طراحی الگویی برای محاسبه میزان پذیرش ریسک در بانک براساس روش "ارزش در معرض خطر"
۳		بررسی تاثیر اندازه و نسبت اهرم مالی بر ریسک پذیری بانک
۴	اعتبارات	بررسی عوامل مؤثر در شکل گیری مطالبات غیر جاری و دلایل عدم وصول مطالبات
۵		ارائه راهکارهای کاربردی پیرامون مشکلات پرونده‌های حقوقی ناشی از تسهیلات
۶		خوشه بندی اعتباری مشتریان برای ارائه تسهیلات و تأمین مالی
۷		طراحی الگویی به منظور بخش بندی اعتباری مبتنی بر ریسک اعتباری
۸		تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک شهر در جهت کاهش مطالبات غیر جاری
۹		بررسی ریسک‌های نکول مطالبات با تضامین شهرداری‌ها و ارائه سناریوهای مختلف جهت اتخاذ تصمیم
۱۰	شرکت ها	تعیین ساختار سرمایه بهینه بانک، صندوق ها و شرکت های تابعه آن
۱۱		الگوگیری از نحوه اجرا و پیاده سازی نظام راهبری شرکتی در نمونه های موفق خارجی
۱۲	املاک	بررسی راهکارهای فروش املاک متناسب با نوع املاک و مشتریان احتمالی از طریق تدوین بسته تشویقی، حمایتی و تسهیل جهت فروش و واگذاری (مانند: اجاره به شرط تملیک و ...)
۱۳	منابع انسانی	بررسی مولفه‌های موثر بر طراحی دوره‌های آموزشی با تاکید بر اثربخش شیوه‌های نوین آموزش
۱۴		بررسی شیوه‌ها و الگوهای نوین آموزشی در دنیا و امکان‌سنجی پیاده‌سازی آنها در بانک شهر
۱۵		بررسی امکان استفاده از لنگرگاه های شغلی جدید برای افزایش امکان ارتقاء و هدفمندسازی مزایا به تفکیک سطوح شغلی
۱۶	مالی	بررسی تجربیات بانکهای خارجی و شناسایی نوآوری های نوین تامین مالی
۱۷		بررسی و امکان سنجی مدل های کسب و کار جدید در ساختار درآمدی بانک
۱۸		بررسی روش های تاثیر گذار در افزایش درآمدهای کارمزدی بانک
۱۹		بررسی راهکارهای موجود جهت کاهش هزینه های غیر عملیاتی بانک
۲۰	حسابرسی / بازرسی	مطالعه تطبیقی نظام های بازرسی و حسابرسی از راه دور بانک های پیشرو دنیا
۲۱	مبارزه با پولشویی	شناسایی شیوه های مبتنی بر داده کاوی در کشف موارد مشکوک به پولشویی
۲۲		شناسایی ابزارها و خدمات بانکی مستعد در فرآیند پولشویی و تأمین مالی تروریسم
۲۳	ارز	بررسی و شناسایی روش های ارتقای خدمات ارزی و ارائه راهکارهای متنوع سازی مصارف ارزی
۲۴	سازمان و برنامه	شناسایی راهکارهای اصلاح و ارتقاء نحوه ارزیابی عملکرد واحدهای صف و ستاد
۲۵	ریزی	مطالعه تطبیقی در خصوص رتبه‌بندی شعب بانک‌ها و ارائه الگوی مناسب
۲۶	مدیریت و روابط عمومی	شناسایی عادات رسانه ای به تفکیک گروه های مختلف مشتریان بانک شهر جهت تدوین استراتژی ارتباطی – رسانه ای و شخصی سازی پیام، محتوا و ...
۲۷		سنجش اثربخشی تبلیغات متناسب با محصولات ارائه شده
۲۸	فناوری اطلاعات	ارائه الگوی عملیاتی برای پیاده سازی مدیریت کلان داده big data و کاربردهای آن در سطح بانک
۲۹	بانکداری جامع	بررسی راهکارهای وفادارسازی مشتریان در بانکداری شرکتی و تاثیر آن در افزایش تعاملات مشتری با بانک

موضوعات پایان نامه ای و پژوهش های دانشجویی

ردیف	حوزه	عنوان پژوهش
۳۰	بازاریابی	شناسایی و پیشنهاد راهکارها و ابزارهای نوین در حوزه سنجش کیفیت خدمات بانک و رضایت مشتریان
۳۱		بخش بندی بازار و مشتریان یا هدف بهبود نظام بازاریابی بانک
۳۲		بررسی شیوه‌های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف برای بانک شهر
۳۳		بررسی تکنیک‌های تجزیه و تحلیل رقبا در شبکه بانکی کشور ارائه الگوی بهینه برای بانک شهر
۳۴		شناسایی زنجیره تأمین رشته فعالیت های مختلف صنایع در ایران و ارائه راهکار برای جایگاه یابی خدمات بانک در این زنجیره ها
۳۵		بررسی و مطالعه الگوهای جذب و حفظ مشتریان بزرگ (سازمانی و فردی)
۳۶		طراحی و تدوین بسته ای از خدمات (اعم از ارزی، ریالی، خطوط کسب و کار و ...) متناسب با نیازمندی ها و ترجیحات خاص مشتریان هدف
۳۷		تبیین استراتژیهای وفادارسازی به تفکیک بخش های مختلف مشتریان با هدف بهبود ارتباط و ارتقاء سطح تعامل با آنها
۳۸		شناسایی و خوشه بندی پیش ران های رضایتمندی مشتری در مشتریان وفادار و تعمیم به سایر مشتریان
۳۹		رویکردهای نوین بهره برداری از کلان داده ها به منظور شناسایی الگوهای مرتبط با مشتریان
۴۰		تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان
۴۱		طراحی مدل چرخه عمر محصولات و خدمات بانک شهر
۴۲		پیاده سازی و شناسایی فرصت های بهبود مدیریت تجربه مشتریان در بانک شهر با هدف ارائه مدل مطلوب خدمات بانکداری